12 claves para un buen *Copywriting*



1 Titulares
Utiliza titulares convincentes, claros y atractivos

2 Texto introductorio
Escribe un texto introductorio sobre las ideas que vas a desarrollar

3 Línea o estilo
Define tu línea o estilo de escritura y sé coherente con ella en todos tus textos

4 Estructura
Estructura las ideas que quieres transmitir de forma sencilla y ordenada

5 Una idea por texto
Céntrate en una sola idea. Transmite información para un único objetivo

6 Brevedad
Trata de evitar el contenido escrito que no aporte nada

7 Ideas “fuerza”
Repite las ideas más importantes de tu contenido, sin llegar a cansar

8 Emociones
Apela a las emociones positivas del receptor, nunca a las negativas

9 Empatía
Siempre que puedas habla del receptor, en lugar de hablar de tí o tu negocio

10 Creatividad
Trata de dar dinamismo y sorprender a tus lectores con tus textos escritos

11 Enfoque
Pon el foco en la utilidad y el valor de lo que ofreces

12 Rigor
No hagas promesas o crees expectativas que no puedas cumplir

Amplía esta información para escribir los mejores textos →



